



## **Informe de Resultados del Convenio de Colaboración y Transferencia, Res. Exenta N° 118:**

# **PROPUESTA ESTRATEGIA QUINQUENAL DE LAS ARTES, CULTURA Y PATRIMONIO DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS**

**2023-2028**

**(3° versión)**

Octubre 2023

Secretaría Regional Ministerial las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Los Ríos.

Universidad Austral de Chile

## CONTENIDO

1.- RESUMEN EJECUTIVO .....	4
2.- INTRODUCCIÓN .....	9
3.-METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL DE LAS ARTES, CULTURA Y PATRIMONIO DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS .....	9
4.- DIAGNÓSTICO REGIONAL.....	10
4.1- Diagnóstico: avances regionales de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos.....	10
4.2 Diagnóstico Regional.....	11
5.-RESULTADO TRABAJO PARTICIPATIVO POR ÁMBITO .....	13
6.- MARCO ESTRATÉGICO DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL DE LAS ARTES, CULTURA Y PATRIMONIO REGIÓN DE LOS RÍOS 2023-2028.....	21
6.1- Escenario deseado .....	21
6.2- Misión .....	21
6.3- Principios orientadores .....	22
6.4- Modelo conceptual que sustenta la Estrategia .....	22
6.5 - Objetivos Estratégicos .....	24
6.6 -Planes estratégicos .....	25
7.- CONCLUSIONES.....	49
8.- BIBLIOGRAFÍA.....	52

## Índice de Cuadros.

---

Cuadro 1: Aspectos metodológicos de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 y acciones llevadas a cabo para su actualización en el nuevo instrumento Estrategia Quinquenal de Artes Cultura y Patrimonio de la Región de los Ríos 2023-2028.....	5
Cuadro 2: Relación entre los ámbitos estratégicos para la elaboración de Estrategias Quinquenales y su relación con la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024. ....	14
Cuadro 3: Reubicación de programas.....	17
Cuadro 4: Programas y/o iniciativas adecuadas.....	18
Cuadro 5: Programas y/o iniciativas nuevas.....	20

## 1.- RESUMEN EJECUTIVO

Las Estrategias quinquenales son los instrumentos de planificación que guían el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio en el país. El presente documento consiste en la propuesta elaborada para la Región de los Ríos, planteada desde un proceso participativo que revisó avances en la materia y definió objetivos estratégicos para el período 2023-2028.

El proceso fue desarrollado en el marco del “Convenio de colaboración y transferencia de recursos para la ejecución de la iniciativa: ‘Elaboración de la propuesta de la nueva estrategia quinquenal de artes, cultura y patrimonio de la región de Los Ríos’ celebrado entre Secretaría Regional Ministerial de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio, de la Región de Los Ríos y la Universidad Austral de Chile.

Cabe destacar como antecedente, que el año 2018 fue aprobada por el Consejo Regional de Los Ríos, la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 (en adelante PDCIR), instrumento de planificación regional elaborado con el fin de dar respuesta a las problemáticas y oportunidades priorizadas por los distintos agentes culturales vinculados al sector, durante un período de 6 años. La construcción de dicho instrumento se sustentó en una participación activa y permanente de la ciudadanía, las organizaciones sociales y productivas, el Pueblo Mapuche, la academia, las organizaciones no gubernamentales, los servicios públicos regionales, los equipos técnicos municipales y el Consejo Regional de Los Ríos. Esto permitió, recoger opiniones de los diferentes actores locales, territoriales y regionales, como también definir el objetivo público del instrumento de planificación de manera participativa. Se debe resaltar que para la elaboración de esta Política, se constituyó a partir de la Resolución Exenta N°1348 del Gobierno Regional de la Región de Los Ríos, una “Comisión Técnica de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos”, integrada por los siguientes servicios públicos regionales: Gobierno Regional de Los Ríos; Consejo Regional de Los Ríos; Consejo Regional de la Cultura y las Artes (actual Seremi de las Culturas, las Artes y el Patrimonio); SEREMI de Educación; SEREMI de Economía; SEREMI de Medio Ambiente; Dirección de Arquitectura del MOP; Comisión Asesora de Monumentos Nacionales; SERNAM; CONADI; SERCOTEC; CORFO; DIBAM (actual Servicio Nacional del Patrimonio); ProChile; INDAP; FOSIS y SERNATUR. Con este acto se aseguró la articulación intersectorial en el ejercicio de planificación del sector.

El Año 2022, el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, impulsa un proceso de elaboración de las Estrategias Quinquenales Regionales a nivel país. Se establece que dichas estrategias, tengan su base en el paradigma de la Democracia Cultural, lo que se traduce en que, en los horizontes de planes, programas, proyectos, iniciativas y acciones, se deben considerar enfoques relacionados con derechos humanos, perspectiva de género y diversidades sexuales, territorios e interculturalidad. En este marco, el Gobierno Regional y la Seremi de Las Culturas, las Artes y el Patrimonio de la Región de Los Ríos, a propósito del trabajo conjunto realizado en la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 -entendiendo la necesidad de evitar inversión cultural dispersa y de consolidar una institucionalidad regional- acuerdan que el mandato del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de elaborar la Estrategia Quinquenal Regional se enmarque en el proceso de actualización de esta Política regional, de modo que ambos procesos mandatados por instituciones distintas, converjan en uno solo.

A continuación, se presentan aspectos metodológicos de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 y las acciones llevadas a cabo para su *actualización* en este nuevo instrumento denominado “Estrategia Quinquenal de Artes Cultura y Patrimonio de la Región de los Ríos 2023-2028”.

**Cuadro 1: Aspectos metodológicos de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 y acciones llevadas a cabo para su actualización en el nuevo instrumento Estrategia Quinquenal de Artes Cultura y Patrimonio de la Región de los Ríos 2023-2028**

Pasos metodológicos	Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 (PDCIR)	Aspectos metodológicos abordados en la Estrategia Quinquenal de Artes, Cultura y Patrimonio de la Región de los Ríos 2023-2028
<b>Mapa de actores</b>	En el marco de la elaboración de la PDCIR se sostuvieron instancias de trabajo con expertos y equipos técnicos municipales de todas las comunas de la Región. Estas jornadas permitieron recopilar antecedentes sobre las particularidades territoriales y las características de las distintas expresiones artísticas en la comuna. Con la información recabada se elaboraron mapas de actores, para identificar las estructuras culturales presentes en los territorios y graficar su dinámica a nivel comunal y regional.	Se utilizó la Plataforma Comunidad Creativa Los Ríos ( <a href="https://comunidadcreativalosrios.cultura.gob.cl/">https://comunidadcreativalosrios.cultura.gob.cl/</a> ) que cuenta con una importante base de actores del sector, para el diseño de las instancias participativas en el marco de la elaboración de la Estrategia Quinquenal de Artes Cultura y Patrimonio de la Región de los Ríos 2023-2028
<b>Tipo de Participación</b>	Durante el proceso de elaboración, se realizaron reuniones de trabajo con cada uno de los equipos técnicos municipales de la Región; más de 30 entrevistas con informantes claves; 7 jornadas de expertos; 14 talleres comunales; más de 10 jornadas con la Comisión Técnica de Coordinación de la Política; 3 talleres intercomunales; 5 Trawün; diversos grupos focales; 1 taller regional; y diversas presentaciones al Consejo Regional de Los Ríos, estimándose una asistencia total de más de 1.200 personas.	Se optó por una estrategia de planificación que contara con las siguientes instancias participativas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jornada de funcionarios Secretaría Regional del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.</li> <li>• Mesa Intersectorial Servicios Públicos</li> <li>• Mesa funcionarios Municipales</li> <li>• Cabildos sectoriales con la comunidad organizada</li> <li>• Cabildos sectoriales con agentes culturales</li> <li>• Cabildos Territoriales Provincia del Ranco</li> <li>• Cabildos sectoriales con actores específicos Dominios Culturales</li> <li>• Grupo focal artesanía</li> </ul>
<b>Objetivo de la participación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis e identificación de problemas</li> <li>• Priorización de problemas</li> <li>• Explicitación de la política pública</li> <li>• Formulación de iniciativas y ratificación final</li> </ul>	Evaluar la vigencia de las situaciones objeto de política pública e incorporar situaciones emergentes

Pasos metodológicos	Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 (PDCIR)	Aspectos metodológicos abordados en la Estrategia Quinquenal de Artes, Cultura y Patrimonio de la Región de los Ríos 2023-2028
<b>Dominios y subdominios culturales<sup>1</sup></b>	<p>Se decidió utilizar los siguientes Dominios y Subdominios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Artes escénicas: Teatro, Danza, Artes Circense, Títeres, Narración Oral, Ópera</li> <li>• Artes de la visualidad: Artes visuales, Fotografía, Nuevos Medios</li> <li>• Industrias emergentes: Arquitectura, Diseño, Artesanía.</li> <li>• Industrias culturales: Música, Literatura, Audiovisual</li> <li>• Patrimonio: Tangible, Intangible</li> </ul>	<p>Se evalúa la emergencia de nuevas expresiones culturales que sean pertinentes a la realidad regional</p>
<b>Modelo Conceptual</b>	<p>Se construyó un modelo que articula el conjunto de acciones de la Política que buscan promover la misión del instrumento, organizándolo en tres niveles que responden a distintos elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer nivel (i) Elementos que tienen relación con mejorar la base del funcionamiento de la cultura regional a través de promover su articulación, asociatividad y mejorar las capacidades de todas y todos los actores involucrados. A estos elementos se le han denominado Factores Basales; (ii) Elementos capaces de habilitar el entorno en el cual se mueve el desarrollo de la cultura regional, a partir de la gestión de la información y el conocimiento, gestión de recursos físicos y gestión financiera. A estos elementos se le han denominado Factores habilitantes; (iii) Elementos que influyen en la capacidad de lograr los objetivos planteados para el desarrollo cultural, elementos como gestión de las comunicaciones y nuevas tecnología y gestión económica. A estos elementos se le han denominado Factores</li> </ul>	<p>Se evalúa la pertinencia del modelo conceptual de la PDCIR y la necesidad de incorporar elementos emergentes.</p>

<sup>1</sup> Los *dominios y subdominios culturales* son nociones aportadas por el Marco de Estadísticas Culturales (MEC) de UNESCO (2009), representando una relación jerárquica analítica para abordar el estudio y análisis de la actividad cultural en sus múltiples expresiones y dimensiones. Ha sido asumida en Chile como una definición con propósitos estadísticos para medir las actividades, bienes y servicios culturales asociados a la actividad cultural y artística en su amplitud y complejidad. El concepto surge “de la necesidad de referirse de algún modo a la multidimensionalidad de un marco estadístico” cautelando “el carácter general y permeable de los límites de los dominios culturales” (Oyarzun, J.C. 2012). La noción se encuentra en diversos informes anuales de las estadísticas culturales y otros documentos que produce el Observatorio Cultural, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Ver en Marco teórico/Enfoques para la planificación.

Pasos metodológicos	Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024 (PDCIR)	Aspectos metodológicos abordados en la Estrategia Quinquenal de Artes, Cultura y Patrimonio de la Región de los Ríos 2023-2028
	<p>agenciales; (iv) Elementos que le otorgan un carácter valórico al desarrollo cultural, tales como la gestión ambiental y la gestión jurídica. A estos elementos se le han denominado Factores Axiológicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Segundo nivel: Elementos que tienen que ver con el desarrollo de etapas específicas del ciclo de los distintos dominios culturales de la Región, o bien de alguna etapa específica del ciclo de Gestión del Patrimonio. A estos elementos se le han denominado Factores de contexto y ciclo cultural.</li> <li>• Tercer nivel: Elementos que dicen relación con los dominios u subdominios priorizados a nivel regional para su desarrollo. A estos elementos se le han denominado Factores específicos o apuestas regionales)</li> </ul> <p>Asimismo, el modelo releva el enfoque sectorial y territorial sustentado en los derechos culturales, la diversidad cultural, el territorio y la mediación cultural, los que, en conjunto y de manera complementaria, permiten abordar la complejidad de interrelaciones que existen en el sector; como también focalizar la inversión pública para lograr los objetivos planteados y promover la generación de sinergias y complementariedades entre las intervenciones definidas por los instrumentos de planificación que convergen en el territorio.</p>	
<b>Indicadores Regionales</b>	Se construyó un Indicador de Desarrollo Territorial Cultural.	Se evalúa el Preinforme de Indicadores Regionales

Como resultado del trabajo realizado, a partir de ocho jornadas participativas se construyó la Estrategia Quinquenal para la Región de Los Ríos, sobre la base de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, vigente en la Región de Los Ríos. Para ello, se evaluaron compromisos pendientes de este instrumento y su pertinencia de ser incorporados en esta nueva ruta de navegación.

Para la implementación de la Estrategia Quinquenal, se definieron 23 Planes Estratégicos estructurados a partir de 7 Objetivos Estratégicos y 14 Ejes Estratégicos, los cuales deberán implementarse en los próximos años. Estos planes fueron el resultado de la validación de las situaciones objeto de política pública que originaron los programas y planes de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos.

La cartera de proyecto en general mantiene la estructura y contenido de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos, integrando 4 iniciativas nuevas y adecuando 16 y reubicando 4 de ellos.

Al igual que en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos, la estructura del modelo de la Estrategia Quinquenal ordena los 7 Objetivos Estratégicos, desde aquellos requerimientos transversales para sustentar el desarrollo cultural hasta aquellos que son parte del ciclo cultural, complementándolos con las apuestas regionales.

Los 23 Planes Estratégicos, por su parte, forman un sistema que facilita la gestión secuencial y la evaluación de sus resultados, basándose en el progreso en la ejecución de proyectos e iniciativas de inversión específicas para cada uno de los planes. Además de definir estos planes para impulsar el desarrollo cultural regional, la Estrategia Quinquenal, al igual que la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos, también identificó 4 áreas clave, como apuestas regionales:

- Reconocimiento y valoración de la cultura del Pueblo Mapuche.
- Promoción del conocimiento, valoración y uso social del patrimonio material e inmaterial de la Región.
- Fortalecimiento de las expresiones artesanales locales.
- Estímulo a la economía creativa.

La ejecución de estos 23 Planes Estratégicos requerirá establecer una gobernanza efectiva y coordinar con otros instrumentos de planificación, tanto del Gobierno Regional de Los Ríos como de otros servicios públicos relacionados con la cultura, el arte y la identidad regional. Esto garantizará una inversión eficaz en términos de presupuesto y estrategia para la Región.

## 2.- INTRODUCCIÓN

La Estrategia Quinquenal Regional para el Desarrollo Cultural, en adelante, la "Estrategia Quinquenal Regional", corresponde a las definiciones de objetivos estratégicos para el desarrollo cultural regional, en todos sus ámbitos, formulados sobre la base de estudios y diagnósticos realizados por encargo del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio y otras instituciones, sobre la realidad del sector y considerando las particularidades e identidades propias de la Región.

Dicho instrumento, está basado en el principio de Democracia Cultural, donde las personas, organizaciones, agrupaciones, gremios y las fuerzas vivas que forman la sociedad son parte de las manifestaciones colectivas y expresiones simbólicas que nos constituyen como país, como región, como territorio y localidad. Considerar la diversidad de actores y el hacer en cada lugar, es parte fundamental del proceso de planificación, con el fin de facilitar llegar de manera más efectiva, robusta y pertinente a todos los lugares y sectores que conforman nuestra región, con especial énfasis en aquellos menos visibles, postergados y/o vulnerables.

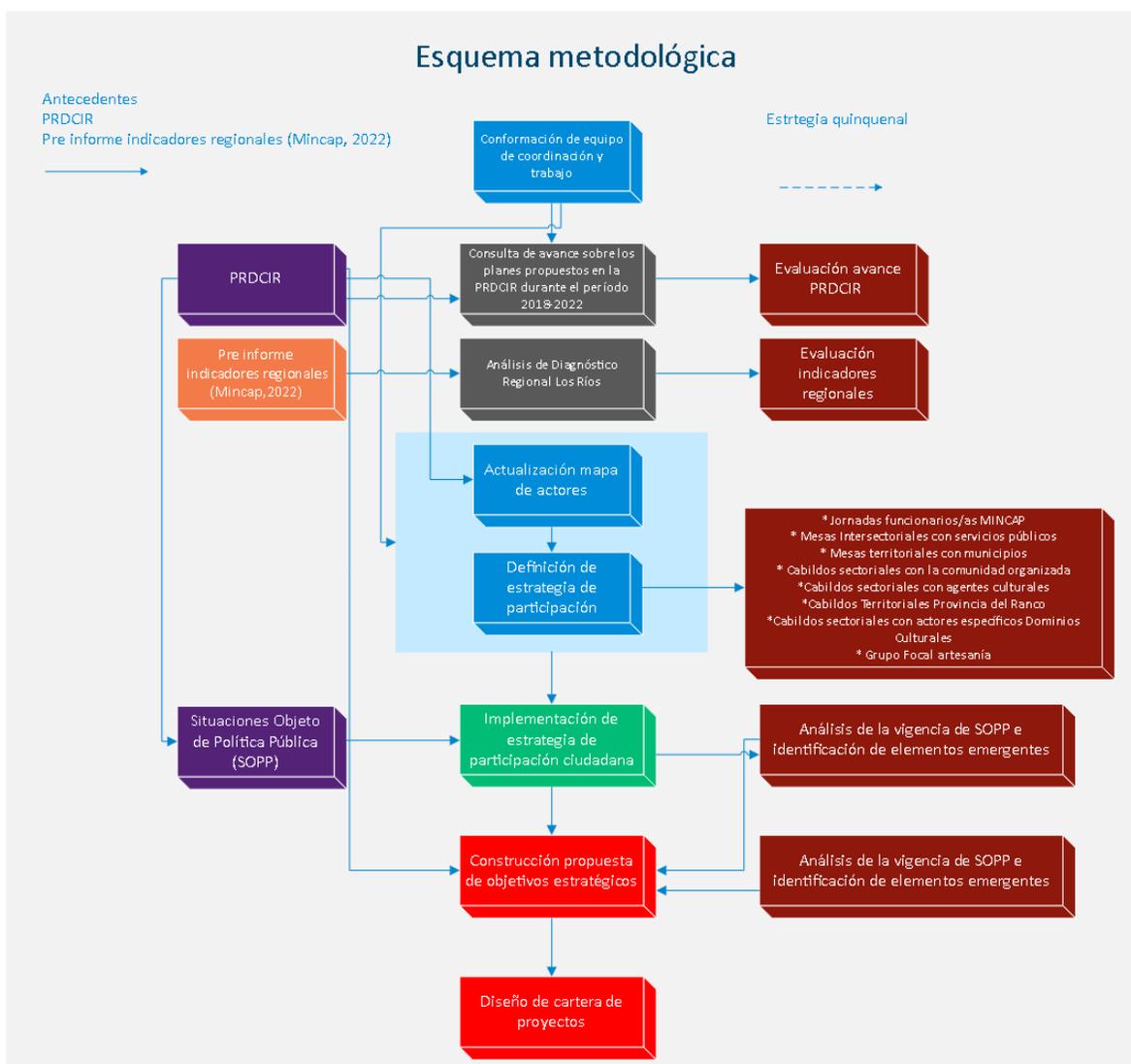
En el marco de la elaboración de estas Estrategias y con el antecedente de una Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 (PDCIR ) vigente, se acordó actualizar esta última en cuatro dimensiones, las cuales fueron abordadas en instancias participativas desde una mirada ecosistémica. Las dimensiones fueron:

- Inversiones: Evaluar el avance en los planes y programas establecidos en la cartera de gestión e inversión propuestos en la PDCIR
- Situaciones objeto de política pública (SOPP): Evaluar la vigencia de tales situaciones, planteadas en la PDCIR.
- Indicadores: Evaluar los indicadores asociados a la PDCIR y proponer nuevos en el caso que se requiera.
- Contexto actual: Evaluar fenómenos y tendencias emergentes.

## 3.-METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL DE LAS ARTES, CULTURA Y PATRIMONIO DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS

El marco conceptual que regirá la Estrategia Quinquenal Regional, así como el enfoque de planificación, se presenta en extenso en el Anexo 1. A continuación, se presenta el flujo metodológico seguido para la elaboración de la Estrategia Quinquenal de Las Artes, Cultura y Patrimonio de la Región de Los Ríos, el detalle metodológico se presenta en el Anexo 2.

**Ilustración 1: Esquema de la metodología empleada para la elaboración de la Estrategia Quinquenal de las Artes, Cultura y Patrimonio de la Región de Los Ríos.**



Las instancias de participación, fechas, lugar, N° de participantes, se presentan en el Anexo 3.

## 4.- DIAGNÓSTICO REGIONAL

### 4.1- Diagnóstico: avances regionales de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos

En el marco de la elaboración de la Estrategia Quinquenal de las Artes, Cultura y Patrimonio de la Región de Los Ríos, se elaboró una encuesta online dirigida a todos los servicios vinculados a la cartera de proyecto de la

Política de Desarrollo Cultural e Identidad de la región. El objetivo de la encuesta fue determinar el grado de avance en el cumplimiento de los planes planteados, por ejes y objetivos estratégicos.

Se consultaron los siguientes aspectos:

- Se consultó si entre el período 2019 y 2022, la institución a la que pertenece desarrolló alguna acción o iniciativa en pro del cumplimiento de cada uno de los planes. En caso de que la respuesta fuese positiva, se consultó qué tipo de iniciativa había desarrollado, señalando el nombre del plan/programa/proyecto/actividad
- Adicionalmente, se consultó si la iniciativa desarrollada fue de carácter puntual o permanente y en qué años fue desarrollada
- Se consultó el tipo de colabores que participaron en el desarrollo de la iniciativa (público, municipales o privadas) y el nivel territorial donde fue desarrollada (Regional / Comunal /Local)
- Por último, se consultó por el presupuesto con que la institución contó para su implementación de la iniciativa (monto en dinero)

En general, la tasa de respuesta a la encuesta fue baja, y en su mayoría las respuestas corresponden a departamentos de la SEREMI de Las Culturas, las Artes, y el Patrimonio. El análisis de la encuesta por Objetivo Estratégico y Plan se detalla en el Anexo 4 y el instrumento de levantamiento de información en el Anexo 5.

Analizados los antecedentes levantados, es posible concluir que si bien la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional, se encuentra vigente desde el año 2018, se han realizado escasas- acciones para poder cumplir con los objetivos planteados en este instrumento, las razones son multifactoriales, pero pueden tener que ver con la contingencia política y sanitaria que enfrentó el país.

En este contexto, resulta fundamental evaluar la pertinencia de las problemáticas que dieron origen a la formulación del plan PRDCI, y determinar si las soluciones propuestas siguen siendo adecuadas en el entorno actual. De esta manera, si las propuestas aún son válidas y no se han implementado, es posible impulsar su desarrollo como parte de la Estrategia Quinquenal de Artes, Cultura y Patrimonio de la Región de Los Ríos. Además, en caso de surgir nuevos desafíos o circunstancias, se pueden integrar estas particularidades en la planificación.

## 4.2 Diagnóstico Regional

El "Preinforme de Indicadores Regionales" del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio es un documento que proporciona una visión general de los indicadores relacionados con las Culturas, las Artes y el Patrimonio en cada región específica del país. Este informe sirve como una herramienta de evaluación y seguimiento del estado de estos sectores en la Región y es un paso previo a la elaboración de informes más detallados.

En el Preinforme, se recopilan datos estadísticos y análisis que permiten entender la situación actual de la Cultura, las Artes y el Patrimonio en la Región de Los Ríos. Esto incluye información sobre las siguientes dimensiones:

1. Medio Ambiente, Ecosistema y Resiliencia: elementos materiales, inmateriales y sociales que coexisten en un territorio, formando parte del contexto y ecosistema para el desarrollo y la actividad cultural, y a su vez, a las capacidades de dicho territorio para proteger, conservar, salvaguardar y mantener la integridad del patrimonio.
2. Prosperidad y Medios de Vida: contribución de la cultura a impulsar y propiciar economías más inclusivas y sostenibles mediante la generación de ingresos, creación de empleo y el estímulo de las ganancias a través de los servicios, bienes y empresas culturales.
3. Desarrollo de la Actividad Cultural: nivel de desarrollo de las actividades culturales que se ejecutan en el territorio. Muestra el tipo de actividades que se realizan en los espacios culturales y patrimoniales, las etapas del ciclo cultural, la diversidad y presencia de distintas disciplinas culturales y patrimoniales que se cultivan en el territorio, y el papel y contribución de los instrumentos de propiedad intelectual y derechos de autor.
4. Inclusión y Participación: personas, su comportamiento y forma de comprender e involucrarse en la vida social cultural y patrimonial, con especial énfasis en los espacios y comunidades que los conforman.
5. Conocimiento y Competencias: contribución de la cultura a la transmisión de tradiciones y conocimientos locales. Medida a través de la acción de diferentes procesos, herramientas y políticas educativas que fomentan el acceso, ejercicio y goce de la cultura, las artes y el patrimonio.
6. Gobernanza: nivel de gobernanza local, regional y nacional con énfasis en la administración y gestión de los distintos espacios y la existencia de marcos normativos.

Hay que destacar, que estas dimensiones corresponden a las propuestas por UNESCO en sus indicadores de cultura para el Desarrollo en conjunto a la declaración de Friburgo que releva en su contenido al enfoque de derechos.

El objetivo principal del Preinforme de Indicadores Regionales es proporcionar una base sólida de datos y análisis que sirva para la toma de decisiones y la formulación de Políticas Culturales y Patrimoniales en la Región, con el fin de promover el desarrollo y la difusión de la Cultura y las Artes, así como la preservación del Patrimonio cultural local.

Para la Región de Los Ríos, el índice desarrollo cultural arroja un valor de 73 puntos. Lo anterior sitúa a la Región 10 puntos por sobre el puntaje promedio del país.

De modo más preciso, la Región está por sobre el promedio de las regiones en 5 de las 6 dimensiones del índice de desarrollo cultural. Las dimensiones que se encuentran por sobre el promedio son Medioambiente, Ecosistema y Resiliencia, Prosperidad y medios de vida, Desarrollo de la Actividad Cultural, Inclusión y Participación y Gobernanza con 77, 74, 79, 73 y 79 puntos, respectivamente. La dimensión que se encuentra por debajo del promedio de las regiones es Conocimiento y competencias con 54 puntos.

En el Anexo 6, se analizará cada dimensión evaluada para la Región de Los Ríos y se comparará con el índice de desarrollo territorial de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos 2018-2024

A modo de comentario general, cabe destacar que, para poder ayudar a los procesos de focalización de recursos y de gestión del desarrollo cultural en la región, es necesario poder escalar los indicadores e índices a nivel comunal. Lo anterior requiere incorporar el trabajo de levantamiento y procesamiento de la información para generar información que permita comparar el desarrollo cultural de las comunas de la Región.

## 5.-RESULTADO TRABAJO PARTICIPATIVO POR ÁMBITO

El trabajo participativo se organizó promoviendo el diálogo en torno los ámbitos estratégicos planteados. Un ámbito estratégico se refiere a un área o campo específico de enfoque dentro de una estrategia más amplia. En el contexto de la planificación estratégica, los ámbitos estratégicos son componentes clave que se identifican y priorizan para lograr los objetivos y metas de una organización o entidad. Estos ámbitos estratégicos son áreas críticas en las que una organización decide concentrar sus esfuerzos y recursos para lograr un impacto significativo.

Los ámbitos estratégicos pueden variar según el contexto y los objetivos, pero generalmente se seleccionan en función de su importancia para el logro de la visión y misión de la organización. Cada ámbito estratégico puede estar relacionado con un conjunto específico de actividades, recursos y metas que se diseñan para abordar desafíos o aprovechar oportunidades dentro de esa área particular.

En este contexto el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, plantea seis ámbitos estratégicos para el desarrollo de las Estrategias Quinquenales:

1. Participación y acceso a la vida cultural
2. Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía
3. Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios.
4. Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio
5. Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial
6. Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública.

Adicionalmente, es importante destacar que la forma en que se han organizado el conjunto específico de actividades, recursos y metas destinadas a abordar los desafíos culturales de la Región en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de los Ríos, 2018-2024, se ajusta a objetivos estratégicos definidos sobre la base de la identificación de situaciones objeto de política pública (SOPP)<sup>2</sup> que fueron identificadas en el desarrollo de dicho instrumento, específicamente en jornadas participativas.

A continuación, se presenta la relación entre los ámbitos estratégicos para la construcción de las Estrategias Quinquenales y las Situaciones Objeto de Política Pública identificadas en el marco de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de los Ríos, 2018-2024.

---

<sup>2</sup> Situación objeto de política pública se refiere a un estado de asuntos o problemas específicos que son identificados como preocupaciones de interés público y que pueden ser abordados mediante la intervención del gobierno o de instituciones públicas. Estas situaciones suelen requerir la atención y acción del gobierno para lograr objetivos de bienestar social, equidad o eficiencia, y se convierten en el punto focal de la formulación y ejecución de políticas públicas (Fuente: Michael Howlett y M. Ramesh, "Policymaking and Policy Analysis in India," Routledge, 2003).

**Cuadro 2: Relación entre los ámbitos estratégicos para la elaboración de Estrategias Quinquenales y su relación con la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024.**

ÁMBITO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS QUINQUENALES	SOPP IDENTIFICADAS EN PDCIR	OBJETIVO ESTRATÉGICO PDCIR	EJES ESTRATÉGICOS PDCIR
Participación y acceso a la vida cultural	<p>Debilidades y carencias en asociatividad y formación en el sector artístico y cultural regional restringen su potencial creativo y desarrollo cultural sinérgico</p> <p>Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado</p>	<p>BASAL: Desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus dinamizadores.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Gestión organizacional</li> <li>Gestión de capacidades en agentes culturales y dinamizadores</li> </ol>
Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía	<p>Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia</p> <p>Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector</p> <p>Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, deficiente y desarticulado no responde a los requerimientos técnicos,</p>	<p>HABILITANTE: Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Gestión de la información y del conocimiento</li> <li>Gestión de recursos financieros</li> <li>Gestión de recursos físicos</li> </ol>

ÁMBITO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS QUINQUENALES	SOPP IDENTIFICADAS EN PDCIR	OBJETIVO ESTRATÉGICO PDCIR	EJES ESTRATÉGICOS PDCIR
Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios	<p>disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.</p> <p>Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores, cultoras y cultores, como también falta de uso social apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región</p> <p>Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción</p>	<p>AGENCIAL: Desarrollar estrategias de comercialización y visibilización de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su proyección, apropiación y consumo hacia diferentes ámbitos del quehacer regional.</p>	<p>1. Gestión de las comunicaciones y nuevas tecnologías</p> <p>2. Gestión económica</p>
Memorias, identidades y gestión sostenibles del patrimonio	<p>Escasa internalización en el sector del impacto ambiental proveniente de la realización de actividades y del quehacer artístico cultural.</p> <p>Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región</p>	<p>AXIOLÓGICOS: Promover la incorporación de la gestión ambiental y el cumplimiento de normativa laboral y cultural en el quehacer artístico cultural para mejorar los estándares de sustentabilidad del sector.</p>	<p>1. Gestión ambiental</p> <p>2. Gestión jurídica</p>
Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial	<p>Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.</p>	<p>CONTEXTO: Mejorar la efectividad de la gestión pública y el estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región, abordando con una mirada integradora sus problemas transversales y estructurales.</p>	<p>1. Ciclo cultural</p>

ÁMBITO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS QUINQUENALES	SOPP IDENTIFICADAS EN PDCIR	OBJETIVO ESTRATÉGICO PDCIR	EJES ESTRATÉGICOS PDCIR
Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública	<p>Escaso conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional (tangibles e intangibles) dificultan su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.</p> <p>Deficiente valoración y comercialización de los productos y procesos artesanales de calidad de la Región.</p> <p>Negativas condiciones internas y de entorno que afectan la competitividad y la vinculación sinérgica con otros sectores económicos, determinan una baja participación de la industria creativa en el desarrollo regional.</p> <p>Falta de reconocimiento, puesta en valor y resguardo del patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche que sustentan su cultura.</p>	<p>APUESTAS REGIONALES: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Patrimonio</li> <li>2. Expresiones Territoriales Artesanales</li> <li>3. Economía creativa</li> <li>4. Valoración del Pueblo Mapuche</li> </ol>

En el Anexo 7, se presenta un cuadro de síntesis por ámbito de los hallazgos encontrados en las distintas instancias de participación.

A partir de los talleres de participación ciudadana y los hallazgos recopilados, es evidente la posibilidad de identificar conceptos y acciones que deben ser integrados en la política pública, tales como los siguientes:

En el contexto del proceso de participación, se plantea la necesidad de abordar dos nuevas áreas de interés en el ámbito de la política pública. La primera se refiere a la "Gobernanza" a nivel regional, con el objetivo de fomentar el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio. La segunda se relaciona con la importancia de establecer un marco axiológico que conecte a la población regional con su patrimonio natural y cultural, así como con la memoria histórica y social que conforma la identidad regional.

Además, después de revisar la planificación con los diversos grupos objetivos y en consideración al surgimiento de nuevas situaciones que requieren políticas públicas, así como tras un análisis de la cartera de proyectos en curso, se decidió la reubicación de programas ya existentes. Esta reubicación se basó en el criterio de que dichos programas contribuirían de manera más efectiva a abordar las brechas identificadas en otras situaciones objeto de política pública. A continuación, se detallan los programas que han sido objeto de reubicación

**Cuadro 3: Reubicación de programas**

PROGRAMA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA ANTERIOR	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA NUEVA
Implementación de la Comisión de Articulación Público - Privado del Sector Cultura en articulación con Comisiones de la Estrategia Regional de la misma materia.	Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.
Diseñar e implementar el seguimiento, monitoreo y evaluación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional	Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.
Programa de fortalecimiento de la red de equipos municipales vinculados a cultura	Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.
Estudio bianual de participación cultural en la Región de Los Ríos	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.

Asimismo, algunos programas e iniciativas se han ajustado en respuesta a las situaciones emergentes identificadas durante las jornadas de participación. Estos ajustes han implicado la incorporación de pequeñas adiciones y/o la definición de nuevas áreas de enfoque para dichos programas. En el Cuadro 4, se proporciona un resumen de las iniciativas que han sido objeto de estos ajustes, mientras que en el Anexo 8 se encuentra disponible una ficha detallada que incluye su descripción completa

**Cuadro 4: Programas y/o iniciativas adecuadas**

PROGRAMA / INICIATIVA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
1.1.1 Implementación de la Comisión de Articulación Público - Privado del Sector Cultura en articulación con Comisiones de la Estrategia Regional de la misma materia.	1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Sustento cultural
1.1.3 Programa de fortalecimiento de la red de equipos municipales vinculados a cultura	1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Sustento cultural
3.1.6 Estudio para la identificación e incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica (oficio), de pregrado y posgrado de la Región de Los Ríos.	3.- Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadoras y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a nivel municipal, público y privado.	Basal, formación
4.1.1 Estudio sobre el estado del desarrollo cultural en la Región de Los Ríos (Índice de Desarrollo Cultural).	Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.	Habilitante  (Gestión del conocimiento y la información)
4.1.5 Instalación del observatorio cultural regional en la Región de Los Ríos con enfoque en desarrollo y bienestar regional que insume información para la articulación y toma de decisiones	Escasa información de calidad del sector artístico cultural regional y baja gestión del conocimiento, dificultan la gestión y toma de decisiones en el sector público y privado, así como su aplicación y transferencia.	Habilitante  (Gestión del conocimiento y la información)
7.1.1 Programa de valorización, visibilización y promoción de los creadores y de la producción artística cultural regional.	Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores y cultores, como también falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	Agencial
7.1.2 Programa de valorización, visibilización y promoción de las potencialidades artísticas y culturales de la Región de Los	Insuficiente difusión, visibilización, valorización y promoción de los creadores y cultores, como también	Agencial

PROGRAMA / INICIATIVA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
Ríos (patrimonio, territorio creativo-expresiones territoriales artesanales, economía creativa y Pueblo Mapuche).	falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	
8.2.1 Programa de instalación de capacidades en medios de comunicación culturales regionales.	Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción.	Agencial
12.2.1. Elaboración de sistema regional de registro y acreditación de artistas y creadores de la Región de Los Ríos.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.2.2 Programa de fortalecimiento a las áreas de soporte técnico de la producción artístico regional	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.2.3 Programa de incentivos a la creación y producción artístico regional	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.3.1 Catálogo anual de la oferta creativa regional para su promoción en espacios de circulación nacionales e internacionales.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.3.2 Programa de articulación de espacios de exhibición para el fortalecimiento de la circulación de la producción regional.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.3.3 Programa de fomento a la realización de encuentros, festivales, mercados, ferias y exposiciones.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto

PROGRAMA / INICIATIVA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
12.4.1 Programa regional de mediación artística.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto
12.4.2 Programa regional de educación artística.	Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Contexto

Dentro del contexto de las jornadas participativas, surgieron situaciones emergentes que justificaron contemplar en la Estrategia Quinquenal la inclusión de nuevos programas que en la cartera de proyectos de la actual Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 no fueron incorporados. Estos programas se encuentran detallados en el Cuadro 5, y las iniciativas correspondientes se describen en el Anexo 8 mediante fichas que ofrecen una visión completa de su contenido.

**Cuadro 5: Programas y/o iniciativas nuevas**

PROGRAMA / INICIATIVA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
5.3.1 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Distritos Culturales	Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Habilitante (Gestión de recursos financieros)
5.3.2 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Paisajes culturales	Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Habilitante (Gestión de recursos financieros)
10.2 Impulso a la elaboración y cumplimiento de protocolos de diversidad y género en distintas organizaciones del sector.	Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región.	Axiológico
11.1. Programa de valorización del patrimonio natural y cultural y de	Desconocimiento y falta de vinculación con la memoria histórica y social que construye la identidad regional	Axiológico

PROGRAMA / INICIATIVA	SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
recuperación y conmemoración de memoria y nuevas memorias		

## 6.- MARCO ESTRATÉGICO DE LA ESTRATEGIA QUINQUENAL DE LAS ARTES, CULTURA Y PATRIMONIO REGIÓN DE LOS RÍOS 2023-2028

El marco estratégico de una estrategia constituye un pilar fundamental para orientar y dirigir el desarrollo de un proyecto o plan. El marco estratégico que se presenta a continuación se basa fielmente en el diseñado inicialmente para la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, siendo modificado únicamente en consideración a las situaciones emergidas durante el proceso de participación ciudadana. Este enfoque garantiza la continuidad de la visión estratégica previamente establecida, al tiempo que permite una respuesta ágil y adecuada a las necesidades y perspectivas identificadas por la comunidad durante las jornadas participativas.

### 6.1- Escenario deseado

La visión, dentro del marco estratégico, representa una declaración de futuro que describe el estado deseado o la dirección a la que una organización, proyecto o iniciativa aspira a llegar en un horizonte de tiempo definido. Es una representación inspiradora y ambiciosa de lo que se busca lograr, guiando la toma de decisiones y proporcionando un punto de referencia claro para todas las acciones estratégicas. La visión definida como imagen deseada para el sector cultural de la Región en el marco de la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 se mantiene casi en su totalidad, sólo se integran los elementos patrimoniales a ésta:

A continuación, se presenta la Visión:

***“Ser un territorio democrático y sustentable basado en su patrimonio y expresiones artísticas y culturales, que valora las identidades regionales que coexisten y la creatividad de las personas como ejes centrales de su buen vivir.”***

### 6.2- Misión

En el contexto de un marco estratégico, la misión representa una declaración fundamental que define la razón de ser y el propósito central del desarrollo cultural regional. La misión establece la identidad y el compromiso esencial hacia el desarrollo cultural, ayudando a alinear todas las actividades y decisiones estratégicas con su propósito fundamental. Al igual que en la visión, la misión definida para el desarrollo cultural de la Región en el marco de la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 se mantiene casi en su totalidad, sólo se integran los elementos patrimoniales a ésta:

***“La Región de Los Ríos reconoce, valora y promueve sus identidades multiculturales, su patrimonio, la participación de la ciudadanía, el ejercicio de derechos y el fomento de las expresiones culturales y artísticas como ejes de su desarrollo humano sustentable”.***

### 6.3- Principios orientadores

En el contexto de la planificación estratégica, los principios orientadores son declaraciones fundamentales que establecen las normas, valores y creencias que guían el proceso de toma de decisiones y la implementación de estrategias. Estos principios proporcionan una base ética y conceptual para orientar todas las acciones y elecciones estratégicas en torno al desarrollo cultural regional. Los principios orientadores definidos para la Estrategia Quinquenal son los mismos identificados en Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 y son los siguientes:

- La cultura es un derecho de las personas.
- La cultura surge de la creatividad humana, de las tradiciones y costumbres.
- La cultura requiere de libertad de creación y expresión.
- La diversidad cultural debe ser reconocida y valorada.
- La política cultural promueve el respeto a las expresiones culturales y artísticas.
- La política cultural debe garantizar el ejercicio autónomo de derecho de las personas y las organizaciones.
- El desarrollo cultural se basa en la participación ciudadana y convivencia social.
- El desarrollo cultural debe ser sustentable.
- El desarrollo cultural valora la pertinencia territorial.
- El desarrollo cultural es abierto a la cultura global.
- El desarrollo cultural como fuente del desarrollo de la diversidad humana.
- El desarrollo cultural debe asegurar el acceso a toda la ciudadanía.

### 6.4- Modelo conceptual que sustenta la Estrategia

En la elaboración de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, se estableció un sólido modelo conceptual que se fundamenta en un modelo centrado en la 'ciudadanía cultural', compuesta por individuos y grupos que participan activamente en la vida cultural de la región. Estos actores culturales desempeñan un papel integral al ser tanto creadores como consumidores de actividades y obras culturales. Operan en diversos espacios culturales a nivel local, comunal, regional y nacional, generando una amplia gama de productos culturales enriqueciendo así la diversidad cultural de la región.

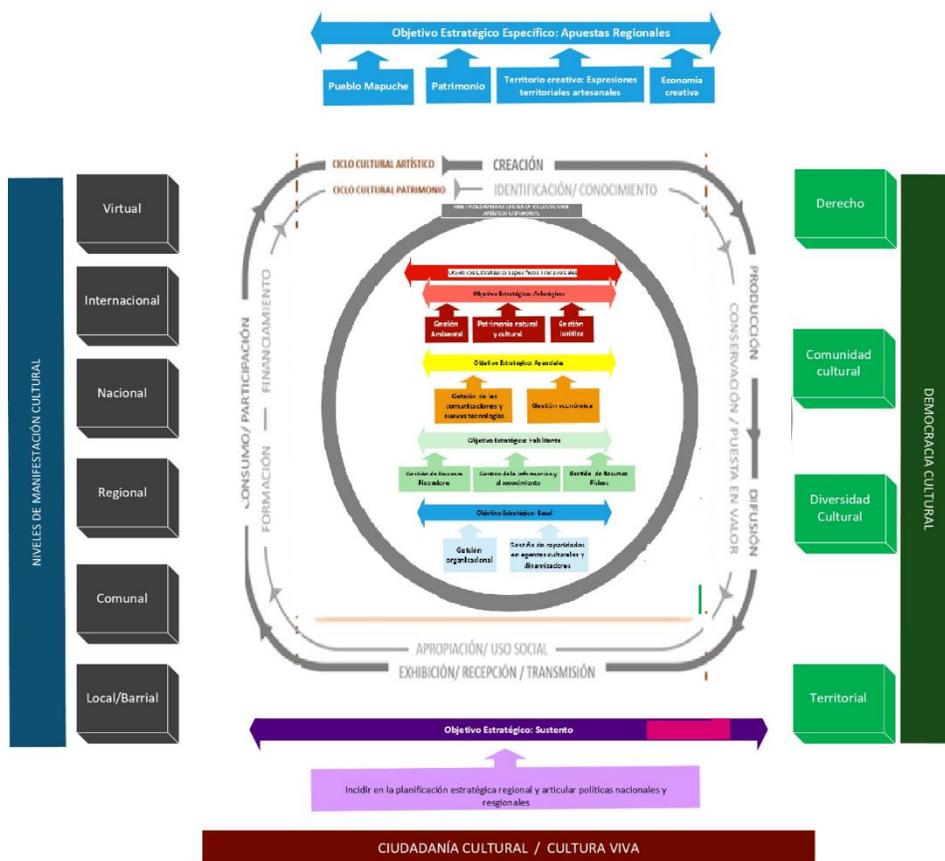
El modelo está centrado, bajo las máximas que, para facilitar la producción, difusión, valorización, uso y comprensión de las expresiones artísticas y culturales, se requiere la implementación de procesos organizados en las distintas etapas del ciclo cultural. En este ciclo, convergen diversos actores involucrados en las expresiones culturales. En este sentido, el instrumento se basa en esta premisa y busca promover el desarrollo cultural regional a través de tres niveles de acciones. En primer lugar, se enfoca en fortalecer los elementos esenciales, habilidades, agencias y valores de los agentes culturales que operan en la Región, abarcando todos los ámbitos y etapas del ciclo cultural. Esto proporciona un soporte integral al sistema cultural. En segundo lugar,

se implementan acciones destinadas a fortalecer las etapas individuales del ciclo cultural, con el objetivo de enriquecer el contexto en el que se desarrollan estas expresiones culturales

En tercer lugar, se encuentran las iniciativas centradas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, incluyendo el patrimonio, las expresiones territoriales artesanales, la economía creativa y el reconocimiento de la cultura del Pueblo Mapuche. Estas iniciativas tienen como objetivo dotar de un enfoque distintivo a la intervención pública, direccionando recursos hacia áreas de gran relevancia y significado para el desarrollo regional.

A raíz de lo identificado en los talleres participativos, la Estrategia Quinquenal de Desarrollo de las Culturas, Las Artes y el Patrimonio de la Región de Los Ríos, incorpora un elemento que, aunque estaba contemplado en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, no se encontraba explícito enfocado en la "Gobernanza a nivel regional del desarrollo cultural. Esto se hace con el propósito de promover el desarrollo de las culturas, las artes y el patrimonio de forma integrada y sustentada en todos los instrumentos vigentes que tienen relación con el desarrollo cultural. También resalta la importancia de establecer un marco axiológico que conecte a la población regional con su patrimonio natural y cultural, asimismo, poder establecer explícitamente el fortalecimiento de los vínculos con la memoria histórica y social que moldea la identidad regional.

El modelo en general se basa en un enfoque sectorial y territorial que se sustenta en los derechos culturales, la diversidad cultural, el territorio y la mediación cultural. Estos elementos, en conjunto y de manera complementaria, permiten abordar la complejidad de las interacciones presentes en el sector cultural. También se enfoca en dirigir la inversión pública para lograr los objetivos establecidos y promover la creación de sinergias y complementariedades entre las intervenciones definidas por los instrumentos de planificación que convergen en el territorio.



## 6.5 - Objetivos Estratégicos

Los objetivos estratégicos en el marco de la planificación estratégica son declaraciones de alto nivel que establecen metas y resultados específicos. Algunas características clave de los objetivos estratégicos incluyen:

- **Alineación con la Visión y Misión:** Los objetivos estratégicos están alineados con la visión y la misión.
- **Específicos y Medibles:** Son específicos y cuantificables para que sea claro cuándo se han alcanzado. Esto implica que permiten establecer indicadores y métricas que permitan medir el progreso hacia el logro de los objetivos.
- **Relevantes y Realistas:** Son relevantes para el propósito y las circunstancias, como también son realistas y alcanzables con los recursos disponibles.
- **Orientados al Resultado:** Los objetivos estratégicos se centran en los resultados y no en las actividades.
- **Adaptables:** A medida que cambian las circunstancias o surgen nuevas oportunidades y desafíos, es posible que sea necesario ajustar los objetivos estratégicos para mantener la relevancia y la efectividad de la planificación estratégica.

En resumen, los objetivos estratégicos son puntos de referencia clave que guían el rumbo de una organización y la ayudan a avanzar hacia su visión a largo plazo. Son una parte fundamental de la planificación estratégica y proporcionan un marco para la toma de decisiones y la asignación de recursos.

A continuación, se presentan los objetivos estratégicos señalando de manera clara y estructurada, los objetivos estratégicos planteados en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024 y aquellos que a raíz de los procesos participativos en el marco de la elaboración de la Estrategia Quinquenal fueron identificados.

Objetivos Estratégicos Definidos en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024:

- **Objetivo Estratégico Basales:** Mejorar el potencial creativo y fomentar la colaboración entre actores culturales mediante la mejora de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus facilitadores.
- **Objetivo Estratégico Habilitantes:** Reforzar y ampliar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.
- **Objetivo Estratégico Agenciales:** Desarrollar estrategias de comercialización y promoción de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su visibilidad, apropiación y consumo en diversos ámbitos regionales.
- **Objetivo Estratégico Axiológicos:** Promover la incorporación de prácticas de gestión ambiental y el cumplimiento de normativas laborales y culturales en las actividades artísticas y culturales para elevar los estándares de sostenibilidad del sector.
- **Objetivo Estratégico de Contexto (Planes Estratégicos Ciclo Cultural):** Mejorar la eficacia de la gestión pública y el estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región, abordando de manera integral sus problemas transversales y estructurales.

Objetivo Estratégico Adicional Integrado en la Estrategia Quinquenal:

- **Objetivo Estratégico Sustento Cultural:** Influenciar en la planificación estratégica regional para potenciar la creatividad, las culturas, las identidades, el patrimonio y las industrias culturales en el desarrollo regional. Además, coordinar los instrumentos sectoriales existentes relacionados con la estrategia de desarrollo cultural.

Los vínculos de cada objetivo estratégico de la Estrategia Quinquenal con los instrumentos de planificación regional, se muestran en el Anexo 9.

## 6.6 -PLANES ESTRATÉGICOS

A continuación, se presenta el Plan Estratégico de la Estrategia Quinquenal de Las Artes, Cultura y Patrimonio de la Región de Los Ríos 2023-2028.

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES	
1.- Potencial de la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales débilmente explotado para el impulso del desarrollo regional.	Participación y acceso a la vida cultural	Sustento Cultural: Incidir en la planificación estratégica regional para potenciar la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales en el desarrollo regional	1.1- Plan para el fortalecimiento de la articulación sectorial y territorial.	Institucionalidad regional, pública y privada, articulada a nivel operativo, programático y estratégico, en su accionar vinculado al quehacer artístico cultural de la Región.	1.1.1 Implementación de la Comisión de Articulación Público - Privado del Sector Cultura en articulación con Comisiones de la Estrategia Regional de la misma materia.	Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipales de Cultura. SEREMI de Economía	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural.	
					<b>*ADECUADO</b>	1.1.2 Diseñar e implementar el seguimiento, monitoreo y evaluación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional	Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipales de Cultura.	Enfoque de derecho Enfoque territorial Enfoque intercultural.
					<b>*REUBICADO</b>	1.1.3 Programa de fortalecimiento de la red de equipos municipales vinculados a cultura	Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipales de Economía	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural.
					<b>*ADECUADO/ REUBICADO</b>					

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					1.1.4 Programa de coordinación intersectorial para la ejecución de las Políticas del MINCAP	Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Municipio, Equipos Municipales de Cultura. SEREMI de Economía	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural.
2.- Desarticulación de la gestión pública y privada vinculada al sector creativo en los niveles operativo, programático y estratégico afectan su desarrollo.	Participación y acceso a la vida cultural	BASAL (Gestión Organizacional): Desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional y el fortalecimiento de agentes culturales y sus dinamizadores.	2.1 Plan para el fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial.	Existencia de referentes asociativos que favorecen el desarrollo del sector artístico cultural regional y aporten a la gestión de la institucionalidad pública, municipal y privada.	2.1.1 Programa de fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial	Comité de Fomento Los Ríos SERCOTEC	Comité de Fomento Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio SERCOTEC	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural.
					2.1.2 Agendas de coordinación del mundo privado vinculado a arte y cultura	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Gobierno Regional	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural.
3. Disímiles niveles de formación de agentes culturales y dinamizadores vinculados al ámbito técnico, estratégico y de gestión, tanto a	Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía	Basal (formación): Desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional y	3.1 Plan de instalación de capacidades basales y específicas en agentes culturales y sus dinamizadores del sector artístico y cultural regional.	Agentes culturales y dinamizadores del sector artístico cultural cuentan con capacidades basales y específicas que favorecen el desarrollo del sector	3.1.1 Programa regional de formación basal para el sector artístico y cultural de la Región de Los Ríos.	Corporación Regional de Desarrollo Productivo Valdivia (FIC) SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio (Programa acceso)	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Seremi de Educación	Gobierno Regional	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
nivel municipal, público y privado.		el fortalecimiento de agentes culturales y sus dinamizadores.		3.1.2 Programa regional de formación y desarrollo de competencias disciplinarias para el sector artístico y cultural.		Gobierno Regional de Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Seremi de Educación	Gobierno Regional	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
				3.1.3 Programa regional de formación basal con foco en el desarrollo económico del sector cultural regional	Corporación Regional de Desarrollo Productivo (FIC)	Valdivia	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Seremi de Educación	Gobierno Regional	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
				3.1.4 Programa regional de formación basal para organizaciones y asociatividades culturales de la Región de Los Ríos.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio SERCOTEC		SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Seremi de Educación	SERCOTEC	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
				3.1.5 Programa regional de formación basal para mediadores y formadores de la Región de Los Ríos.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio SEREMI de Educación		SEREMI de Educación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque de género Enfoque territorial Enfoque intercultural
				3.1.6 Estudio para la identificación e incorporación de las temáticas de cultura e identidad regional en la formación técnica (oficio), de pregrado y posgrado de la Región de Los Ríos.	Gobierno Regional		SEREMI de Educación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural



SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
									Enfoque intercultural Enfoque de género
					<b>*REUBICADO</b>				
				4.1.4	Articulación interinstitucional para el mejoramiento de la calidad de la información cultural regional.	Gestión	Gobernanza de la Política		Enfoque territorial Democracia cultural
				4.1.5	Instalación del observatorio cultural regional en la Región de Los Ríos con enfoque en desarrollo y bienestar regional que insume información para la articulación y toma de decisiones	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					<b>*ADECUADO</b>				
				4.1.6	Estudio/Programa de implementación del sistema de gestión y fortalecimiento de la investigación y desarrollo en el área artístico-cultural.	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					4.1.7 Programa de elaboración de soportes comunicacionales sectoriales y territoriales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					4.1.8 Programa de ordenamiento y accesibilidad de la información asociada a la oferta cultural regional (Plataforma Cultural).	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Todos los Servicios Municipios	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
5. Ausencia de una visión estratégica e integrada en la distribución de la oferta pública de financiamiento orientada al desarrollo del sector artístico y cultural regional, debido a la falta de una articulación entre la oferta y los requerimientos del sector.	Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía	HABILITANTE (Gestión de recursos financieros): Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.	5.1 Matriz integrada de financiamiento público.	Oferta pública de financiamiento articulada, permanente y pertinente que mejora el acceso, la distribución y el impacto de la inversión regional en el ámbito cultural.	5.1.1 Estudio para la elaboración de una matriz integrada de financiamiento público vinculado a cultura.	Gobierno Regional	Corporación regional de Desarrollo Productivo Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial Enfoque intercultural Democracia cultural
			5.2 Plan de mejoramiento de la gestión y del financiamiento público.	Mejorar la gestión pública asociada al sector cultural y su oferta de financiamiento.	5.2.1 Mejoramiento de la gestión y del financiamiento público vinculado a cultura. (Pertinencia)	Gestión	Gobernanza de la Política	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial Enfoque intercultural Democracia cultural
			5.3 Plan de financiamiento continuo de la producción artística cultural regional.	Promover el desarrollo sostenido de iniciativas artísticas y culturales que	5.3.1 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional	Comité de Fomento Los Ríos	Seremi de Economía	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural Enfoque territorial

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
				genere bienes públicos regionales.	basado en Distritos Culturales <b>*NUEVO</b>				Enfoque intercultural Enfoque de género
					5.3.2 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Paisajes culturales <b>*NUEVO</b>	Gobierno Regional	Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
6. Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, y desarticulado no responde a los requerimientos técnicos, disciplinarios y a las necesidades de acceso y de formación de audiencia.	Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial	HABILITANTE (Infraestructura): Fortalecer y aumentar la disponibilidad y gestión de recursos habilitantes para el desarrollo del sector creativo regional.	6.1 Plan de infraestructura y equipamiento regional.	Habilitar el territorio con infraestructura y equipamiento que promueva el desarrollo cultural.	5.3.2 Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Paisajes culturales	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Gobierno Regional Municipios	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
7.-Insuficiente difusión, visibilización, valoración y promoción de los	Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las	AGENCIAL (Gestión de las comunicaciones y las nuevas tecnologías): Desarrollar estrategias	7.1 Plan de visibilización, valorización y promoción de los creadores y la producción artístico cultural regional.	Aumentar el conocimiento y la valoración de los creadores y cultores, como también mejorar la apropiación, uso social y consumo de la	7.1.1 Programa de valorización, visibilización y promoción de los creadores y de la	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Municipios	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
creadores y cultores, como también falta de apropiación y consumo de la producción artística y cultural de la Región.	artes y los patrimonios	de comercialización y visibilización de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su proyección, apropiación y consumo hacia diferentes ámbitos del quehacer regional.		producción artística y cultural de la Región.	producción artístico cultural regional. <b>*ADECUADO</b>				Enfoque de género
					7.1.2 Programa de valorización, visibilización y promoción de las potencialidades artísticas y culturales de la Región de Los Ríos (patrimonio, territorio creativo-expresiones territoriales artesanales, economía creativa y Pueblo Mapuche). <b>*ADECUADO</b>				Comité de Fomento Los Ríos
Deficiencias en la comercialización de bienes y servicios creativos, debido a la debilidad de los modelos de negocio y a la ausencia de estrategias de promoción.	Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios	AGENCIAL (Gestión de las comunicaciones y las nuevas tecnologías); Desarrollar estrategias de comercialización y visibilización de bienes y servicios creativos regionales para mejorar su proyección, apropiación y consumo	8.1 Plan para la comercialización de bienes y servicios creativos de calidad de la Región de Los Ríos.	Mejorar la comercialización de productos y servicios creativos y de calidad a distintas escalas territoriales (intra/interregional, e internacional), cuyo sello diferenciador sea su valor cultural e identitario.	8.1.1 Estudio para la definición de criterios de comercialización e identificación del conjunto de productos y servicios creativos.	Gobierno Regional de Los Ríos	Gobierno Regional de Los Ríos	CORFO SERCOTEC PROCHILE	Democracia cultural
					8.1.2 Programa de acompañamiento para la consolidación comercial del potencial creativo regional.				SERCOTEC

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES	
		hacia diferentes ámbitos del quehacer regional.			8.1.3 Sistema regional de comercialización de productos y servicios creativos de calidad y con valor cultural.	Gobierno Regional de Los Ríos	CORFO	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural	
					8.1.4 Programa de internacionalización de la creación y producción regional.	Comité de Fomento Los Ríos	CORFO	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia cultural	
			8.2 Plan de apoyo a medios de comunicación culturales regionales.	Fortalecer los medios de comunicación culturales de la Región, en su calidad de promotores del potencial creativo regional, para favorecer la comercialización de bienes y servicios creativos.	8.2.1 Programa de instalación de capacidades en medios de comunicación culturales regionales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género	
9.	Escasa internalización en el sector del impacto ambiental proveniente de la realización de actividades y del quehacer artístico cultural.	Memorias, identidades y sostenibles del patrimonio	AXIOLOGICO (Gestión Ambiental): Se internaliza en el sector una "Cultura Verde", reduciendo el impacto ambiental de las actividades y fortaleciendo las externalidades positivas del quehacer artístico-cultural.	9.1 Plan de internalización de una cultura verde para su reconocimiento y aplicación.	Promover la internalización de las externalidades ambientales asociadas a las prácticas artísticas y culturales para mejorar la vinculación del sector con el medio y su sustentabilidad.	9.1.1 Estudio para la identificación de externalidades ambientales del quehacer artístico-cultural regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Medio Ambiente	Gobierno Regional de Los Ríos	Democracia cultural
					9.1.2 Elaboración de una guía práctica para la incorporación de criterios ambientales en la compra y contratación pública vinculada al ámbito	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Medio Ambiente		Democracia cultural	

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					artístico-cultural, patrimonial y de economía creativa.				
10. Desconocimiento y falta de cumplimiento de la normativa laboral y cultural afecta negativamente las condiciones del sector artístico y cultural en la Región.	Memorias, identidades y sostenibles del patrimonio	AXIOLOGICO (Gestión Ambiental): Se internaliza en el sector una "Cultura Verde", reduciendo el impacto ambiental de las actividades y fortaleciendo las externalidades positivas del quehacer artístico-cultural.	10.1 Plan de capacitación y promoción de la aplicación de la normativa vinculada al desarrollo artístico-cultural.	Mejorar el cumplimiento de la normativa sectorial y laboral en pro del desarrollo artístico cultural regional.	10.1 Programa de capacitación y promoción de la aplicación de normativas asociadas al sector cultural. 10.2 Impulso a la elaboración y cumplimiento de protocolos de diversidad y género en distintas organizaciones del sector. <b>*NUEVO</b>	Comité de Fomento Los Ríos Gestión	Comité de Fomento Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SENCE	Democracia cultural Enfoque de género Democracia cultural Enfoque de género
11. Desconocimiento y falta de vinculación con la memoria histórica y social que construye la identidad regional	Memorias, identidades y sostenibles del patrimonio	AXIOLOGICO (Gestión Ambiental): Se internaliza en el sector una "Cultura Verde", reduciendo el impacto ambiental de las actividades y fortaleciendo las externalidades positivas del quehacer artístico-cultural.	11 Plan de recuperación y conmemoración de memoria y nuevas memorias	Fortalecer la identidad y cohesión social a partir de la puesta en valor de la memoria histórica y social vinculada al desarrollo regional	11.1. Programa de valorización del patrimonio natural y cultural y de recuperación y conmemoración de memoria y nuevas memorias  <b>*NUEVO</b>	Gobierno Regional	Gobierno Regional SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
12. Bajo impacto de la gestión pública y desequilibrio en el desarrollo de los ciclos culturales, al ser abordados de manera fragmentada y sectorial.	Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial	CONTEXTO: Mejorar la efectividad de la gestión pública y el estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región, abordando con una mirada integradora sus problemas transversales y estructurales.	12.1 Plan para el mejoramiento del estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región de Los Ríos.	Mejorar el conocimiento del funcionamiento de los ciclos culturales y el estado actual de las relaciones de sus eslabones.	12.1.1 Estudio para el diagnóstico del estado de desarrollo de los ciclos culturales en la Región de Los Ríos. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
			12.2 Plan de fortalecimiento de la creación y producción artística y cultural regional.	Mejorar integralmente los procesos de creación y producción del ciclo cultural regional.	12.2.1. Elaboración de sistema regional de registro y acreditación de artistas y creadores de la Región de Los Ríos. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.2.2 Programa de fortalecimiento a las áreas de soporte técnico de la producción artístico regional <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.2.3 Programa de incentivos a la creación y producción artístico regional <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
			12.3 Plan de fortalecimiento de la exhibición y circulación de la producción artística y cultural regional.	Lograr la visibilización pública de la producción artística y cultural regional en medios de comunicación y en espacios,	12.3.1 Catálogo anual de la oferta creativa regional para su promoción en espacios de circulación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
				circuitos y mercados que sean relevantes para su desarrollo.	nacionales e internacionales. <b>*ADECUADO</b>				Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.3.2 Programa de articulación de espacios de exhibición para el fortalecimiento de la circulación de la producción regional. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.3.3 Programa de fomento a la realización de encuentros, festivales, mercados, ferias y exposiciones. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
		12.4	Plan regional de participación, acceso, formación, transmisión y difusión cultural regional.	Formar audiencia para mejorar la calidad de vida, las capacidades de pensamiento crítico y analítico y la integración regional.	12.4.1 Programa regional de mediación artística. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.4.2 Programa regional de educación artística. <b>*ADECUADO</b>	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Seremi de Educación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Seremi de Educación	Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
									Enfoque de género
					12.4.3 Programa regional de gestión de públicos, audiencia y comunidades.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
					12.4.4 Programa regional de fomento lector.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia cultural Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
			12.5 Plan para la articulación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional con las Políticas Sectoriales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.	Complementar la gestión de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional desde la sectorialidad abordada por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes para avanzar en materias específicas de las macroáreas disciplinarias.	12.5.1 Articulación de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional con las Políticas Sectoriales del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.	Gestión	Gobernanza de la Política		Democracia Cultural
13. Escaso conocimiento, valoración y uso social del patrimonio	Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en	PATRIMONIO: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades	13.1 Plan regional para el conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural de la Región de Los Ríos.	Mejorar el conocimiento, valoración y uso social del patrimonio cultural regional para su conservación, puesta	13.1.1 Estudio de catastro y diagnóstico del patrimonio mueble	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES			
cultural regional (tangible e intangible) su conservación, puesta en valor y acceso a la ciudadanía.	la gestión pública	artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.		en valor y acceso a la ciudadanía.	regional para su puesta en valor y difusión.		Gobierno Regional	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial			
										13.1.2 Estudio para la actualización del catastro y diagnóstico del patrimonio inmueble regional, desarrollo de expedientes y declaratorias para su puesta en valor y difusión.	Gobierno Regional	Gobierno Regional
										13.1.3 Estudio para la actualización del catastro y diagnóstico del patrimonio inmaterial regional, para su puesta en valor y difusión.	Gobierno Regional	Gobierno Regional
										13.1.4 Programa de valoración social de identidades y recursos patrimoniales locales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio
							Gobierno Regional de Los Ríos Seremi de Vivienda y Urbanismo Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial				

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
				13.1.5 Programa de investigación sobre patrimonio inmaterial y memoria social.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género	
				13.1.6 Diseño e implementación de programas temáticos específicos de reconocimiento, puesta en valor y difusión.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial	
				13.1.7 Programa de fortalecimiento de la asociatividad de los museos y centros culturales regionales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial	
				13.1.8 Programa regional de educación patrimonial y pedagogía de la memoria.	Seremi de Educación, SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Seremi de Educación	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio, Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género	
				13..1.9 Gobernanza para la conservación y restauración del patrimonio regional.	Gestión	Gobernanza de la Política	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género	

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
				13.1.10 Programa de fortalecimiento de iniciativas con contenidos culturales y patrimoniales relacionados con ámbitos de la economía regional.	Programa de	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural
				13.1.11 Programa de capacitación y perfeccionamiento continuo.	Programa de	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
				13.1.12 Programa de diseño e implementación de escuela de oficios con currículum dual.	Programa de	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
				13.1.13 Programa Patrimonio-Región para la inserción y atracción de capital humano joven.	Programa	Gestión	Gobernanza de la Política	CORFO	Enfoque territorial Enfoque intercultural Enfoque de género
				13.1.14 Creación del Museo, Biblioteca y Archivo Regional (DIBAM).	Creación del	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Democracia cultural
				13.1.15 Biblioteca Regional Digital.	Biblioteca	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Democracia cultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
14. Deficiente valorización y comercialización de los productos y procesos artesanales de calidad de la Región.	Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública	EXPRESIONES ARTESANALES: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.	14.1 Plan regional para el fortalecimiento de las expresiones artesanales.	Mejorar los estándares de calidad, conservación, puesta en valor y comercialización de las expresiones territoriales artesanales mediante acciones focalizadas y articuladas.	14.1.1 Estudio de línea base y caracterización del sector artesanal regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Enfoque territorial
					14.1.2 Estudio para el reconocimiento y conservación del patrimonio artesanal regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque territorial
					14.1.3 Programa de fortalecimiento de las identidades territoriales artesanales.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SERCOTEC Servicio Nacional de Turismo	Enfoque territorial
					14.1.4 Programa de gestión y manejo de las materias primas para el desarrollo sustentable de la artesanía regional.	SEREMI de Agricultura	de CONAF	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Ministerio de Medio Ambiente	Enfoque territorial
					14.1.5 Estudio de modelos de negocios que promuevan la economía solidaria en la artesanía regional.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial
					14.1.6 Programa para la implementación de modelos de desarrollo asociativos de polos artesanales regionales.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					14.1.7 Programa de fortalecimiento de marcas, relatos comunes, productos, etiquetado, embalaje y stand.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial
					14.1.8 Programa de apoyo para el mejoramiento de la comercialización de productos artesanales de calidad y con potencial comercializable de la Región.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial
					14.1.9 Programa regional de fortalecimiento de los sistemas públicos de registro y reconocimiento de la artesanía.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Enfoque territorial
					14.1.10 Sistema de especialización y transmisión de saberes del sector artesanal regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Enfoque territorial
					14.1.11 Programa estratégico de exhibición y comercialización regional y fortalecimiento del sistema de ferias locales: Feria Regional de Artesanía.	Comité de Fomento Los Ríos	SERCOTEC	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque territorial

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
15.- Negativas condiciones internas y de entorno que afectan la competitividad y la vinculación sinérgica con otros sectores económicos, determinan una baja participación de la industria creativa en el desarrollo regional.	Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública	ECONOMÍA CREATIVA: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.	15.1 Plan regional de fomento a la economía creativa.	Mejorar el posicionamiento y el nivel de participación del sector creativo en el desarrollo regional, mediante acciones que fortalezcan el ciclo cultural e integren valor en otros sectores productivos.	15.1.1 Observatorio regional de economía creativa.	Gobierno Regional de Los Ríos	Corporación Regional de Desarrollo Productivo	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia Cultural
					15.1.2 Programa regional de formación y especialización para el desarrollo de la economía creativa.	Gobierno Regional de Los Ríos	Comité de Fomento Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque de género
					15.1.3 Programa de apoyo a la operación de espacios de trabajo colaborativo para el desarrollo de proyectos creativos, innovadores y sustentables.	Comité de Fomento Los Ríos	Comité de Fomento Los Ríos	CORFO SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	
					15.1.4 Programa de visibilización y posicionamiento de la economía creativa regional.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio		Democracia Cultural
					15.1.5 Programa de implementación del sistema regional de exportación de bienes y servicios creativos de la Región de Los Ríos.	Comité de Fomento Los Ríos	Comité de Fomento Los Ríos	CORFO SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio PROCHILE	Democracia Cultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
					15.1.6 Programa de bonificación a la contratación de trabajadores en empresas y emprendimientos creativos en la Región de Los Ríos.	SENCE-Los Ríos	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio PROCHILE		Democracia Cultural
					15.1.7 Programa Estratégico Regional (PER) Valdivia Innovadora, Sustentable y Creativa.	Comité de Fomento Los Ríos	CORFO	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Democracia Cultural
16. Falta de reconocimiento, puesta en valor y resguardo del patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche que sustentan su cultura.	Institucionalidad, gobernanza y participación de la ciudadanía en la gestión pública	PUEBLO MAPUCHE: Desarrollar estrategias focalizadas en las potencialidades artísticas y culturales de la Región, que permitan promover el desarrollo económico e identitario territorial.	16.1 Plan de reconocimiento y valoración del Pueblo Mapuche.	Reconocer, poner en valor y resguardar el patrimonio material e inmaterial del Pueblo Mapuche para fortalecer su cultura e identidad.	16.1.1 Programa de revitalización de la lengua Mapuche.	Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque intercultural
					16.1.2 Programa de recuperación, protección, conservación y manejo del patrimonio cultural y espiritual del Pueblo Mapuche.	Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Enfoque intercultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
				16.1.3	Catastro de hablantes regionales Mapuche para la revitalización de la lengua Mapuche.	Gobierno Regional de Los Ríos SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena		Enfoque intercultural
				16.1.4	Programa de catastro, resguardo y conservación de semillas ancestrales de la Región.	Gobierno Regional de Los Ríos	Gobierno Regional de Los Ríos		Enfoque intercultural
				16.1.5	Programa de reconocimiento y denominación regional bilingüe.	Gobierno Regional de Los Ríos	Gobierno Regional de Los Ríos	Ministerio de Obras Públicas	Enfoque intercultural
				16.1.6	Normas del ceremonial y protocolares aplicables a autoridades ancestrales y dirigentes Mapuche en actos públicos.	Gestión	Gobernanza de la Política		Enfoque intercultural
				16.1.7	Programa de capacitación sobre fondos públicos vinculados al Pueblo Mapuche.	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio Corporación Nacional de Desarrollo Indígena		Enfoque intercultural

SITUACIÓN OBJETO DE POLÍTICA PÚBLICA	ÁMBITO	OBJETIVO ESTRATÉGICO	PLAN	RESULTADO ESPERADO	PROGRAMA	FINANCIAMIENTO	RESPONSABLE	COLABORADORES	ENFOQUES
				16.1.8 Elaboración de instructivo orientado al fortalecimiento y promoción de la infraestructura con “pertinencia cultural Mapuche” en espacios de uso público.		Gobierno Regional de Los Ríos	Gobernanza de La Política		Enfoque intercultural
				16.1.9 Programa de enseñanza sobre los derechos, historia y geografía de los pueblos originarios en establecimientos educacionales (8° a IV Medio).		Seremi de Educación	Seremi de Educación		Enfoque intercultural
				16.1.10 Programa de formación de jóvenes en artes y oficios Mapuche.		SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	SEREMI de Culturas, Artes y Patrimonio	Direcciones Regionales Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Enfoque intercultural
				16.1.11 Constitución de la Comisión Técnica de Coordinación de la Política Regional para el Mundo Indígena.		Gestión	Gobernanza de la Política		Enfoque intercultural
				16.1.12 Oficialización de la Lengua Mapuche en la Región de Los Ríos.		Gestión	Gobernanza de la Política		Enfoque intercultural



## 7.- CONCLUSIONES

Como resultado del trabajo realizado, a partir de ocho jornadas participativas se construyó la Estrategia Quinquenal para la Región de Los Ríos, sobre la base de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos 2018-2024, vigente en la Región de Los Ríos. Para ello, se evaluaron compromisos pendientes de este instrumento y su pertinencia de ser incorporados en esta nueva ruta de navegación.

**En el ámbito de participación y acceso a la vida cultural**, uno de los principales aspectos relevados que emergió en las instancias participativas, fue la **desarticulación del desarrollo cultural y la ausencia de una gobernanza que permita dicha articulación**. Otro aspecto relevante fue la necesidad de **fortalecer a los equipos municipales y priorizar un trabajo en conjunto, así como intercambio de buenas prácticas**. Adicionalmente se señala que la **asociatividad es clave para atender las situaciones objeto de política pública** y que es necesario una **mayor comprensión sobre el sector cultural** sus dominios, subdominios y ciclos.

Cabe destacar que todas estas problemáticas son abordadas a partir de los objetivos estratégicos de: i) Sustento cultural, que a través su “Plan para el fortalecimiento de la articulación sectorial y territorial”, busca incidir en la planificación estratégica regional para potenciar la creatividad, las culturas, identidades, el patrimonio y las industrias culturales en el desarrollo regional a partir de generar mecanismos de articulación interno así como con el entorno donde se mueve el ecosistema cultural regional; y ii) Objetivo estratégico Basal, que a partir de su “Plan para el fortalecimiento de la asociatividad sectorial y territorial” busca desarrollar el potencial creativo y promover la sinergia entre actores del mundo cultural mediante el mejoramiento de la gestión organizacional

**En el ámbito de Formación y sensibilización artística y patrimonial a la ciudadanía**, en los encuentros participativos se destaca el **desafío permanente de formación**. En este contexto, se señala que **no existe alternativa profesionalizante en dominios culturales y no existe educación técnica vinculada a la cultura** (ej. escenotecnia). Aludiendo a la necesidad de capacitación por dominio y subdominio.

Todos estos problemas son abordados a partir de del objetivo estratégico basal, principalmente a partir de su “Plan de instalación de capacidades basales y específicas en agentes culturales y sus dinamizadores del sector artístico y cultural regional”, cuyo objetivo es que agentes culturales y dinamizadores del sector artístico cultural cuentan con capacidades basales y específicas que favorecen el desarrollo del sector.

Otro ámbito que surgió durante los procesos participativos fue, la **necesidad de contar con datos**, tanto para la medición del desempeño del sector (indicadores), su gestión (catálogos de artistas, seguimiento de la inversión) y en general para la toma de decisiones en la gestión pública. Estos elementos son abordados en la Estrategia a partir del objetivo estratégico basal, específicamente a partir del “Plan de generación de información y conocimiento del sector artístico-cultural regional”, que busca contar con información de calidad del sector artístico y cultural regional, que esté disponible para el sector público y privado, y facilite la gestión y la toma de decisiones, así como su aplicación y transferencia.

Al abordar participativamente los temas de, **Ecosistemas creativos y fomento de las culturas, las artes y los patrimonios**, surgieron temas como la **necesidad de contar con alianzas para favorecer comercialización y de instrumentos para guiar apoyo financiero**. Adicionalmente se recalca la **débil visibilidad del sector**. Estos elementos son abordados en la Estrategia a partir del objetivo estratégico agencial, específicamente a partir del

“Plan de visibilización, valorización y promoción de los creadores y la producción artístico cultural regional” y del “Plan para la comercialización de bienes y servicios creativos de calidad de la Región de Los Ríos.”

**En materia de Memorias, identidades y gestión sostenible del patrimonio**, emerge la necesidad de **reconocer el hábitat regional en torno a su patrimonio natural y cultural**, así como la **necesidad de vinculación con memoria histórica y social en la identidad regional**. Adicionalmente se recalca la necesidad de que el sector cumpla con los marcos jurídicos y ambientales vigentes para el sector. Todos estos desafíos son abordados en la estrategia a partir del objetivo estratégico axiológico y sus tres planes.

En el ámbito de **Habitabilidad y gestión de espacios de uso artístico, cultural y patrimonial**, se evidencia la **carencia de infraestructura local y barrial adaptada al clima**. Se profundiza el hecho de que **faltan salas con equipamiento y requerimientos técnicos**, adicionalmente **se hace énfasis en los planes de gestión de las infraestructuras culturales**. Estas problemáticas son abordadas a partir del objetivo estratégico habilitante, específicamente a partir de " Plan de infraestructura y equipamiento regional" que busca, habilitar el territorio con infraestructura y equipamiento que promueva el desarrollo cultural.

En resumen, para la implementación de la Estrategia Quinquenal, se definieron **23 Planes Estratégicos estructurados a partir de 7 Objetivos Estratégicos y 14 Ejes Estratégicos**, los cuales deberán implementarse en los próximos años. Estos planes fueron el resultado de la validación de las situaciones objeto de política pública que originaron los programas y planes de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos.

**La cartera de proyectos, en general, mantiene la estructura y contenido de la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos, integrando 4 iniciativas nuevas y adecuando 16 y reubicando 4 de ellos.**

Las iniciativas nuevas son las siguientes:

- Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Distritos Culturales
- Levantamiento de modelo de financiamiento continua de la producción artístico cultural regional basado en Paisajes culturales
- Impulso a la elaboración y cumplimiento de protocolos de diversidad y género en distintas organizaciones del sector
- Programa de valorización del patrimonio natural y cultural y de recuperación y conmemoración de memoria y nuevas memorias

**Al igual que en la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos, la estructura del modelo de la Estrategia Quinquenal ordena los 7 Objetivos Estratégicos, desde aquellos requerimientos transversales para sustentar el desarrollo cultural hasta aquellos que son parte del ciclo cultural, complementándolos con las apuestas regionales.**

Los 23 Planes Estratégicos, por su parte, forman un **sistema que facilita la gestión secuencial y la evaluación de sus resultados, basándose en el progreso en la ejecución de proyectos e iniciativas de inversión específicas para cada uno de los planes**. Además de definir estos planes para impulsar el desarrollo cultural

regional, la Estrategia Quinquenal, al igual que la Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de Los Ríos, también identificó 4 áreas clave, como apuestas regionales:

- Reconocimiento y valoración de la cultura del Pueblo Mapuche.
- Promoción del conocimiento, valoración y uso social del patrimonio material e inmaterial de la Región.
- Fortalecimiento de las expresiones artesanales locales.
- Estímulo a la economía creativa.

La ejecución de estos 23 Planes Estratégicos **requerirá establecer una gobernanza efectiva y coordinar con otros instrumentos de planificación**, tanto del Gobierno Regional de Los Ríos como de otros servicios públicos relacionados con la cultura, el arte y la identidad regional. Se estima que esta propuesta, planteada de forma transversal en las jornadas participativas, garantizará una inversión eficaz en términos de presupuesto y estrategia para la Región.

## 8.- BIBLIOGRAFÍA

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Marco Conceptual para la implementación del Marco de Estadísticas Culturales.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Política Cultural 2011-2016.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011). Política Cultural 2011-2016.
- De Soucy, R. H. (2012). Investing in the development of South American campesino camelid economies: the experience of the International Fund for Agricultural Development (IFAD). Fibre production in South American camelids and other fibre animals, 195-199.
- Fernández, Yelenis et al. (2010). Propuesta de un plan de comunicación para perfeccionar la aplicación del Programa de Desarrollo Cultural del Municipio Colombia para la etapa 2011 – 2013. Universidad Vladimir Ilich Lenin, Las Tunas. Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Institución: Sede Universitaria “Cándido González Horta” Municipio Colombia, Las Tunas Cuba.
- Gobierno Regional de Los Ríos (2020). Política de Desarrollo Cultural e Identidad Regional de la Región de Los Ríos, 2018-2024.
- Howlett, M., & Ramesh, M. (2003). Policymaking and Policy Analysis in India. Routledge.
- Fonte, María (2008). Hacia un sesgo rural en el desarrollo económico: la valorización de la riqueza cultural de América Latina, en El valor del patrimonio cultural Territorios rurales, experiencias y proyecciones latinoamericanas, Instituto de Estudios Peruanos (p. 41-80).
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2022). Documentos de trabajo para la elaboración de las Estrategias Quinquenales Regionales 2023-2028.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2023). Estadísticas Culturales Informe Anual 2021. Santiago – Chile.
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio (2021). Estadísticas Culturales Informe Anual 2019. Santiago – Chile.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (1982). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, UNESCO (2009). Marco de Estadísticas Culturales.
- Oyarzún, J.C. (2013). Marco de Estadísticas Culturales. Revista Observatorio Cultural. Departamento de Estudios, Sección de Observatorio Cultural. Abril 2013, Valparaíso, Chile. N° 16, p.22.
- Ranaboldo, Claudia y Leiva, Fabiola (2013). La valorización de los activos culturales: ¿estrategias innovadoras para el empoderamiento de las mujeres rurales jóvenes?, Documentos de trabajo del Programa Nuevas Trenzas, Instituto de Estudios Peruanos N°14.
- Sen, Amartya (1998). Las teorías del desarrollo a principios del siglo XXI Cuadernos de Economía, 17(29), pp. 73–100.
- Schejtman, Alexander y Berdegué, Julio (2004). Desarrollo Territorial Rural. Revista Debates y Temas Rurales N° 1, Serie debates y temas rurales, N° 1, Santiago de Chile, RIMISP.
- Vidal, Hernán (1997). Política cultural de la memoria histórica derechos humanos y discursos culturales en Chile. Mosquito editores, Santiago, Chile.